



الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية



المحتويات

1 ملخص

- 1.1 النهج المتبع
- 2.1 أهمية استراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 3.1 المواءمة مع الالتزامات العالمية
- 2 الدوافع لبناء الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية
 - 1.2 الدوافع المحلية والدولية لبناء الاستراتيجية
 - 2.2 الرؤية
 - 3.2 الرسالة
 - 4.2 الركائز
- 3 الأهداف والمستهدفات الاستراتيجية
 - 1.3 الاهداف
 - 2.3 المستهدفات
- 4 المسؤوليات المؤسسية
- 5 خطة العمل الاستراتيجية



1. ملخص

تم بناء هذه الاستراتيجية من خلال فريق خبراء من الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية وبالتعاون مع خبراء متخصصين من الاتحاد الدولي للاتصالات وذلك في إطار دعم دولة ليبيا تنفيذاً للقرار 83 والصادر في الأرجنتين " المؤتمر العالمي للتنمية للاتصالات" 2017، ومساعدتها على وضع إطار قانوني وتنظيمي جديد للاتصالات والمعلوماتية في ليبيا. وتستند الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية في ليبيا إلى أفضل الممارسات الإقليمية والعالمية إلى أقصى حد ممكن.

1.1 النهج المتبع

يعرض (الشكل 1) العملية الشاملة التي أتبعت في إعداد الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية.

(الشكل 1)



شرح للمعاني الواردة في الشكل (1):

الدوافع = العوامل التي تحفز على وضع وتنفيذ استراتيجية وطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية.

الرؤية = ملخص موجز لما تطمح ليبيا إليه فيما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي.

المبادئ = القواعد العامة والمبادئ التوجيهية والداعمة للطريقة التي ستحقق بها الاستراتيجية الرؤية.

الأهداف = المتطلبات الإجمالية لتحقيق الرؤية.

المستهدفات = النتائج المتوقعة عند تحقيق كل غاية.

الاستراتيجيات = الإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف المذكورة.

2.1 أهمية استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية

تعمل استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية كخارطة طريق لتحقيق الرؤية والأهداف والمستهدفات. وكما هو معروف فإن قطاع الاتصالات والمعلوماتية الأداة المشتركة بين جميع قطاعات الدولة (مصفوفة الدخل الوطني.. القطاع يؤثر في ويتأثر بـ). وهذه الخاصية هي أحد الأسباب الرئيسية التي تدعو إلى وجود استراتيجية وطنية متماسكة ومنسقة وشاملة للاتصالات والمعلوماتية. وهذا يعني أن الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية لن تكتفي ببناء هذه الاستراتيجية وحدها بل يتطلب الأمر موافقة الوزارات والهيئات الحكومية المحلية الأخرى والتعاون معها. واستراتيجية الاتصالات والمعلوماتية هي استراتيجية وطنية لتطوير جميع القطاعات الاقتصادية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وليست استراتيجية قطاع ضيق.

ونتيجةً لذلك، صيغت استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية لتزويد ليبيا بنهج شامل يدمج دور الاتصالات والمعلوماتية في القطاعات وسيكون عامل تمكيني للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في البلاد ككل.

وبتنفيذ استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية يتوقع الآتي:

- زيادة أداء الاقتصاد، وتشجيع التنوع الاقتصادي، وتحسين فرص العمل.
- تحسين الخدمات التعليمية ودعم تنمية المهارات والإبداع والتعلم مدى الحياة.
- تحسين تقديم الرعاية الصحية بالاستفادة من خيارات الطب عن بُعد الأكثر فعالية من حيث التكلفة.
- خدمات عامة متنوعة ومحسنة وأكثر إنتاجية واستدامة

والبنية التحتية للاتصالات والمعلوماتية هي الأساس الضروري لمجتمع المعلومات. وسيعتمد النجاح والتحوّل على نشر التكنولوجيا واستعمالها على نحو فعّال من تمكين القوى العاملة في ليبيا وغيرها من السكان من استعمالها. ولا بد من إطار قانوني وتنظيمي يتسم بالشفافية والفاعلية لجذب الاستثمار في قطاع الاتصالات والمعلوماتية واحتضان الابتكار التكنولوجي. ولن تكفي البنية التحتية وحدها؛ كما أن ليبيا تحتاج إلى تنمية القدرات البشرية اللازمة لدفع عجلة اقتصاد المعلومات والحفاظ عليه. ولذلك يتعين أن تتضمن استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية مكونات القدرات القانونية والتقنية والبشرية.

ويتمثل الأساس المنطقي لوضع استراتيجية وطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية بليبيا، تطوير البنية التحتية الوطنية ودعم تقديم خدمات الاتصالات والمعلوماتية في جميع أنحاء البلاد، وإتاحة النفاذ الشامل للجميع إلى المعلومات والمعارف اللازمة.



وستقوم استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية بما يلي:

- تقديم المرجع الشامل لجميع عمليات صنع القرار في مجال الاتصالات والمعلوماتية.
- الإبلاغ عن اتجاهات وأولويات الاتصالات والمعلوماتية وتعزيز فهمها.
- وضع خارطة طريق للأهداف والمستهدفات والإجراءات المطلوبة في نهج "كل الحكومة" للوصول إلى رؤية القطاع المستقبلية.

3.1 المواءمة مع الالتزامات العالمية

على الصعيد الدولي، تعالج أهداف التنمية المستدامة (SDG) للأمم المتحدة التحديات العالمية الحالية وتقدم مخططاً لمستقبل أفضل وأكثر استدامة للجميع. ويستند الهدف 9 من أهداف التنمية المستدامة إلى الركائز الثلاث الموصولة ببنياً للبنية التحتية والصناعة والابتكار. ويبين (الشكل 2)، مقاصد الهدف 9 ذات الصلة بوضع هذه الاستراتيجية.

(الشكل 2)

تعزيز التصنيع الشامل والمستدام، وبحلول عام 2030، زيادة كبيرة في حصة الصناعة من العمالة والناجح المحلي الإجمالي، بما يتماشى مع الظروف الوطنية، ومضاعفة حصتها في أقل البلدان نمواً

إقامة هياكل أساسية جيدة النوعية وموثوقة ومستدامة وقادرة على الصمود، بما في ذلك هياكل أساسية إقليمية وعابرة للحدود لدعم التنمية الاقتصادية ورفاه الإنسان، مع التركيز على تيسير سُبل الاستفادة الجميع منها بتكلفة ميسورة وعلى قدم المساواة

تحقيق زيادة كبيرة في فرص الحصول على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والسعي إلى توفير فرص النفاذ الشامل والميسور إلى شبكة الإنترنت في أقل البلدان نمواً، بحلول عام 2030

دعم أنشطة التطوير والبحث والابتكار في التكنولوجيا المحلية في البلدان النامية، بوسائل منها كفاءة وجود بيئة مؤاتية من حيث السياسات للتنويع الصناعي وإضافة قيمة للسلع الأساسية بين أمور أخرى

لدى الاتحاد الدولي للاتصالات إطار استراتيجي ومسائل مشتركة - منها برنامج التوصل في عام 2030 من أجل التنمية العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والذي يركز على كيفية مساهمة التقدم التكنولوجي في التعجيل بتحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDG) للأمم المتحدة بحلول عام 2030 عبر خمس غايات.

الغاية 1

النمو: إتاحة وتعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استعمالها دعماً للاقتصاد والمجتمع الرقمي.

الغاية 2

الشمول: سد الفجوة الرقمية وتوفير نفاذ الجميع إلى النطاق العريض.

الغاية 3

الاستدامة: إدارة المخاطر والتحديات والفرص الناشئة الناجمة عن النمو السريع للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الغاية 3

الابتكار: تمكين الابتكار في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دعماً للتحول الرقمي للمجتمع.

الغاية 4

الشراكات: تعزيز التعاون بين أعضاء الاتحاد وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، دعماً لجميع الغايات الاستراتيجية للاتحاد.

وفي هذا السياق تقدم الغايات التي حددتها لجنة النطاق العريض التابعة للأمم المتحدة لعام 2025، أكثر تفصيلاً وهي كما يلي:

- ينبغي جعل خدمات النطاق العريض الأساسية ميسورة التكلفة في البلدان النامية بحيث يقل سعرها عن 2% من إجمالي الدخل القومي الشهري للفرد الواحد.
- ينبغي أن يصل معدل انتشار مستعملي الإنترنت/النطاق العريض إلى:
 - (أ) 75% على مستوى العالم؛
 - (ب) و65% في البلدان النامية؛
 - (ج) و35% في أقل البلدان نمواً.



- ينبغي أن يحقق 60% من الشباب والبالغين مستوى الحد الأدنى على الأقل من الكفاءة في المهارات الرقمية المستدامة.
- ينبغي أن تستعمل نسبة 40% من سكان العالم الخدمات المالية الرقمية.
- ينبغي تخفيض نسبة عدم التوصل فيما يخص المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بنسبة 50% بحسب كل قطاع.
- ينبغي تحقيق المساواة بين الجنسين فيما يخص جميع المقاصد.

وتكثر القضايا الرئيسية التي تحتاج إلى معالجة لتحقيق نظام أمثل للاتصالات والمعلوماتية قادر على تعزيز التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والالتزامات الدولية ذات الصلة. فعلى سبيل المثال، فإن محدودية مستويات الإلمام بالمعارف الرقمية، والافتقار إلى المحتوى المحلي، والإشكالات الأمنية، وأوجه عدم المساواة لتقديم الخدمات داخل الدولة، تشكل كلها حواجز كبيرة تمكن مواجهتها عن طريق تنفيذ هذه الاستراتيجية وعن طريق التعاون الأوسع بين جميع القطاعات في ليبيا.

2. الدوافع لبناء الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية.

1.2 الدوافع المحلية والدولية

- توجد فجوة في العرض والطلب بشأن المهارات الرقمية وتطبيقاتها في ليبيا.
- أصبح تحسين الوصلات المحلية والدولية المحرك الرئيسي للنمو في قطاع الاتصالات والمعلوماتية حيث أصبح النفاذ إلى الإنترنت عريض النطاق مورداً حاسماً للنفاذ إلى المعلومات. ونظراً لأهمية هذا القطاع وصلته الوثيقة بالاقتصاد، فإن الاستثمار في هذا القطاع في ليبيا يعد عامل حسم لتنميتها.
- تشكل البنية التحتية للاتصالات والمعلوماتية أساس الاقتصاد الرقمي. وتولّد الاستثمارات في هذا القطاع إمكانات مكثفة في النشاط الاقتصادي والشمول الرقمي والرفاه الاجتماعي.
- الطلب المتزايد على الخدمات الجديدة، يتطلب تحسينات متزايدة في الشبكات لتلبية توقعات المستهلكين فيما يتعلق بجودة التوصل وسرعته. وتشارك البلدان المتقدمة بالفعل في عمليات الإطلاق التجارية للجيل الخامس لدعم هذه التوقعات.



- تشير تقديرات الاتحاد الدولي للاتصالات إلى زيادة عدد مستخدمي الإنترنت بنسبة 10 في المائة في المتوسط سنوياً في الفترة بين عامي 2005 و2019. وفي عام 2019، بلغت نسبة الأفراد من مستخدمي الإنترنت في البلدان المتقدمة 87 في المائة، بينما انخفضت هذه النسبة في أقل البلدان نمواً إلى 19,1 في المائة.
- وتشير المؤشرات الحالية إن ما نسبته 35 % من السكان على شبكة الإنترنت، ولكن النفاذ إلى الإنترنت يتوزع بشكل غير متساوٍ في جميع أنحاء ليبيا.
- يواجه قطاع الاتصالات والمعلوماتية صعوبات وعوائق في تطوره في ليبيا. وبالرغم من أن ليبيا لديها إحدى شبكات الاتصالات الأكثر تطوراً في إفريقيا، فإنها تحتاج إلى تحسين التوصلية والخدمات بما يؤدي إلى نفاذ الجميع في كل مكان بجودة وأسعار ميسورة.
- "تحفيز الطلب" في المناطق الأقل كثافة سكانية أو المناطق الريفية. من العناصر الأساسية لتشجيع المشغلين على الاستثمار في النطاق العريض وتقليص الفجوة بين المبلغ الذي يخطط المشغلون لاستثماره في البنية التحتية للشبكات والاستثمار المطلوب لتحقيق مقاصد النطاق العريض.
- تحرير قطاع الاتصالات والمعلوماتية من خلال خصخصة جزئية والسماح للمشغلين المتنافسين بدخول السوق من خلال تسهيل نظام ترخيص مناسب يجذب مستثمرون أكثر إلى الأسواق التي تفتح أبوابها أمام الوافدين الجدد، ويسودها نظام تنظيمي مستقر بدرجة معقولة والالتزام بمبادئ الشفافية والإنصاف والمنافسة.
- الحاجة إلى وجود إدارة تنظيمية ذات موارد جيدة والقدرة على تنفيذ السياسات الوطنية والقانون بطريقة متسقة.

2.2 الرؤية

- "قطاع رقمي مستدام وآمن من أجل مجتمع معرفي متصل وتحويل ليبيا إلى مركز اتصالات ومعلوماتية في إفريقيا"
- لتحقيق هذه الرؤية لابد من أن تطور ليبيا بنجاح قطاع الاتصالات والمعلوماتية خلال السنوات الخمس التالية من تنفيذ هذه الاستراتيجية بحيث:
- تلبي الاحتياجات والأولويات الوطنية.
- تحسّن الإدارة.
- تطور القدرات البشرية اللازمة لدفع واستدامة عجلة المجتمع المعرفي.
- دعم الأنشطة الاقتصادية للدولة من خلال تعزيز البنية التحتية للاتصالات.
- دمج الاتصالات والمعلوماتية في الحياة اليومية لليبيا.



3.2 الرسالة

"دمج تكنولوجيات المعلومات والاتصالات دمجاً كاملاً في جميع قطاعات الاقتصاد من أجل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية السريعة والمستدامة." في حين تشق ليبيا طريقها للانضمام إلى الاقتصاد العالمي والمشاركة الكاملة فيه، عليها أن تتبنى استراتيجيات لتطوير المعلومات وتقديمها إلى جميع مواطنيها؛ وضمان تقديم الخدمات المتطورة من خلال تقديم فرص أفضل للتعليم والصحة وخدمات إدارة الطوارئ وتمكين المجتمع القائم على المعرفة من تأمين مستقبل أكثر إشراقاً للجميع.

4.2 الركائز

الركائز هي الخطوط التوجيهية التي ترشد وتدعم الطريقة التي ستحقق بها الاستراتيجية الرؤية.

■ القيادة واتخاذ القرار والإدارة

تشكل القيادة القوية والإدارة المتينة عاملاً رئيسياً في نجاح مبادرات الاتصالات والمعلوماتية. وتدعو الحاجة إلى قيادة عليا قوية لرعاية الجهود الوطنية الرامية لتنفيذ ومتابعة الاستراتيجية.

■ البرنامج الاقتصادي

إن لدور قطاع الاتصالات والمعلوماتية في التنمية الوطنية دور حاسم. وذلك من خلال وضع الاتصالات والمعلوماتية في صميم البرنامج الاقتصادي الوطني، يربح أن تحقق ليبيا الغاية المتمثلة في أن تصبح اقتصاداً قائماً على المعرفة.

■ النفاذ للجميع

تمكين كل مواطن من النفاذ عن طريق وصلة نطاق عريض موثوقة وميسورة التكلفة، وتقديم خدمات على أساس احتياجات المستهلكين.

■ الاستثمار في القدرات البشرية

ستمكّن هذه الغاية استدامة القوى العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإمام السكان بمعارف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

■ التنمية المستدامة

تنبغي الاستفادة من الاتصالات والمعلوماتية في تعزيز التنمية المستدامة وتسريع التنمية البشرية وسد الفجوة الرقمية وتطوير مجتمع المعرفة.



■ البيانات والمؤشرات

في حال إدارة البيانات كأصول، تمكن إضافة قيمة مشتركة إلى الخدمات والعمليات. ومن الأهمية بمكان إجراء قياس دقيق للاتصالات والمعلوماتية واستعمالها وتأثيرها كي يتسنى لواضعي السياسات اتخاذ قرارات مستنيرة. ويتعين اتخاذ تدابير ملائمة ووضع آليات لضمان سلامة بيانات القطاع وتحديث الإحصاءات ونشرها.

■ التعاون والشمول

النهج المفكك أو "المنعزل" يهدر الموارد ويمكن أن يؤدي إلى الفشل في كثير من الأحيان. ولتحقيق أقصى قدر من الفعالية والاستفادة الكاملة من فوائد الاتصالات والمعلوماتية، تدعو الحاجة إلى اتباع نهج منسق كلياً مع الشركات متعددة لأصحاب المصلحة.

■ السلامة والأمن

إن بناء وضمان أنظمة سالمة ومأمونة، مع مراعاة الخصوصية، يمكن واضعي السياسات التنظيمية من اكتساب ثقة وطُمَأْنِينَة المواطنين والمستهلكين الذين يتمتعون بالنفوذ إلى الخدمات الرقمية الموثوقة والآمنة.

3. الأهداف والمستهدفات الإستراتيجية.

1.3 الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الرؤية، حُددت ثمانى أهداف إستراتيجية تشكل مجالات التركيز الوطني للاتصالات والمعلوماتية في ليبيا، فضلاً عن الشروط الحاسمة لجعله تنافسياً ومستداماً. ولكل هدف بيان مصاحب لزيادة التوضيح.

الهدف 1

تحقيق اتصالات يمكن الوصول إليها وبأسعار معقولة للجميع، وتعزيز نشر البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم الأشخاص والشركات والحكومات المتصلين بشكل آمن.



ستقوم الحكومة بدور رائد في بناء مجتمع موصول شبكياً تتمتع فيه المنظمات والأفراد بنفاذ منصف إلى الموارد التي تتيحها الاتصالات والمعلوماتية. وبالاسترشاد بالمعايير الدولية وأفضل الممارسات في نشر بنية تحتية مرنة وممتينة. ونبغني لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تلبى أيضاً الاحتياجات الخاصة للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن وتمكن أيضاً الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين حياة الفئات المحرومة. ولدعم هذا الهدف، تقتضي الضرورة وجود عمود فقري للاتصالات والمعلوماتية قوي وقادر على إقامة وصلات وسيطة للحركة، إلى جانب تقديم توصيلية الميل الأخير بأسعار تنافسية وتكلفة ميسورة لكل مواطن.

الهدف 2

التأكد من أن السياسات والقواعد واللوائح الموضوعة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تدعو إلى الشفافية التنظيمية وتحمي المستهلك وتعزز المنافسة وتدعم الحياد التكنولوجي.

ستقدم الحكومة بيئة تمكينه للاتصالات والمعلوماتية من خلال إصلاح السياسات وإدخال تحسينات على الأطر القانونية. وسيتحقق ذلك من خلال وضع قوانين جديدة للاتصالات والمعلوماتية تقدم إطاراً تنظيمياً قوياً يدعم بيئة السوق ويعزز الحياد التكنولوجي.

الهدف 3

إستخدام ICT " الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للحكومة الجيدة و الفعالة. سببذل كل جهد ممكن لضمان إستعمال أنظمة الاتصالات والمعلوماتية وعملياتها لتعزيز المساءلة والكفاءة والفعالية والشفافية لدى الحكومة عند تقديم الخدمات العامة للجميع. وبهذه الطريقة، يمكن للحكومة أن تحد بشكل استباقي من الفساد والجنوح إليه.

الهدف 4

ضمان أمن البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك سلامة وسرية وتوافر جميع أنظمة البيانات المستخدمة.

نظراً لأهمية الاتصالات والمعلوماتية وما يتصل بها من بنية تحتية كوسيلة لتحقيق أهداف التنمية الوطنية، لا بد من ضمان أمن البنية التحتية، بما في ذلك سرية وسلامة وتيسر جميع أنظمة البيانات المستعملة. وأخذ تدابير الأمن المناسبة، مع الحفاظ على انفتاح الإنترنت، وفرص الابتكار، والقيم الأساسية لحرية التعبير والخصوصيات والنفاذ إلى المعلومات. ويتعين أن يتناسب مستوى الموارد المؤسسية والتقنية الموزعة للأمن السيبراني في البلاد مع التهديدات المحددة.

الهدف 5

تحسين النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ينبغي أن تستفيد الحكومة والقطاع الخاص من الاتصالات والمعلوماتية لتعزيز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. وتسخير إمكانيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة إنتاجية مصالح الأعمال وتحسين النمو الاقتصادي من خلال توسعة النطاق والاستعمال الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الهدف 6

تعزيز محو الأمية الرقمية وتطوير المهارات لتعزيز الإنتاجية والابتكار.

لتنفيذ الرؤية الوطنية للاتصالات والمعلوماتية واستدامتها، تلتزم الحكومة بإيلاء الأولوية لتنمية قوى عاملة ماهرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقوية المعارف والمهارات والقدرات العامة من خلال زيادة فرص تنمية الموارد البشرية. وستوجّه جهود السياسة العامة نحو استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل التعليم والتعلم مدى الحياة، ولدعم جهود القطاع الخاص في تنفيذه لبرامج التدريب أثناء العمل وإعادة التدريب. ويعد تعزيز الإلمام بالمعارف الرقمية وتطوير المهارات لتعزيز الإنتاجية والابتكار من العناصر الرئيسية للتحويل الرقمي.

الهدف 7

تهيئة ليبيا لتصبح مركز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إفريقيا.

تطمح ليبيا لتبوء مكانة مركز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إفريقيا. ولا يمكن تحقيق هذا الهدف إلا بعد تحقيق جميع الأهداف الأخرى إلى حد كبير. فالتحول إلى مركز لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات يتطلب من ليبيا بناء قوى عاملة عالية المهارات ومتعلمة، وتطوير ثقافة ابتكار وتمكينها، والنهوض ببنيتها التحتية وقدراتها التكنولوجية، وإعداد بيئة تنافسية، وإرساء حكومة استباقية ومستقرة. ويتطلب هذا الهدف بالإضافة إلى ذلك إقامة وصلات دولية ذات ساعات عالية ضمن ليبيا وعبر الحدود مع البلدان المجاورة وإلى الخارج مع سائر العالم.

الهدف 8

توفير الخدمات البريدية الشمولية لمختلف مناطق البلاد بصفة دائمة وبجودة مطلوبة وبأسعار مناسبة.

العمل على تحقيق رغبات العملاء من خلال تطور النشاط البريدي على المستوى العالمي من مهمة توزيع الرسائل وبيع الطوابع إلى نشاط تقديم الخدمات البريدية والتسويق والصرافة، دفعنا للعمل على مواكبة هذا التطور من خلال تطوير أهداف استراتيجية لنقل الوضع المتدني إلى مرفق يعمل في بيئة تنافسية ويقدم كافة الخدمات إلكترونياً وعلى مستوى من الكفاءة.



2.3 المستهدفات

تحدد عدد من المستهدفات في إطار كل هدف استراتيجي مع ضرورة تحقيقها لبلوغ الأهداف الاستراتيجية.

الهدف 1

تحقيق اتصالات يمكن الوصول إليها وبأسعار معقولة للجميع ، وتعزيز نشر البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم الأشخاص والشركات والحكومات المتصلين بشكل آمن.

المستهدفات

1. تسهيل نشر شبكة أساسية وطنية ذات نطاق عريض بالإضافة إلى توصيلة الميل الأخير ، لتمكين تقديم خدمات ومنتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، لتحقيق أهداف الوصول الشامل.
2. إتاحة الوصول الشامل الميسور التكلفة إلى خدمات الصوت والنطاق العريض بجودة مناسبة من الخدمة.
3. تنفيذ إدارة الطيف بطريقة عادلة وشفافة وتخصيصه ومراقبة استخدامه.
4. توفير اتصالات النطاق العريض لجميع المكاتب الحكومية والمدارس والمراكز الصحية.
5. إنشاء آليات لضمان الوصول العادل إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بغض النظر عن مستوى الدخل ومعرفة القراءة والكتابة والعمر ، سواء كان ذلك في المناطق الريفية أو الحضرية ، والجنس والتركيز على الأشخاص ذوي الإعاقة.
6. وضع آليات لزيادة الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تعظيم الموارد من خلال الاستخدام المشترك للمرافق ، والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المدعومة ، وخفض تكلفة معدات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات المحرومة أو المهمشة.
7. تشجيع نشر التقنيات المبتكرة والقابلة للتطوير التي يمكن أن تقلل من تكلفة الخدمة وتحفز تطوير خدمات جديدة ومتقدمة.
8. إنشاء مبادرات لدعم الإدماج الرقمي للشباب الليبي.
9. تشجيع اعتماد المعايير الدولية لضمان سهولة وصول المستهلكين إلى خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع أنحاء العالم.

وستحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. العمل بالتعاون مع مجموعات المجتمعات المحلية القائمة مثل المدارس والمكتبات لتقديم خدمات التوعية للمستفيدين منها وبالتالي إذكاء الوعي بفوائد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقديم فرص للتدريب العملي.
2. تحديد الموارد وتنفيذ برامج لدعم التعليم والتدريب وإعداد الأنظمة التقنية للأشخاص ذوي الإعاقة.
3. تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص في نشر شبكات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولا سيما في توصيلية الميل الأخير، ومعدات العملاء.
4. إنشاء مراكز اتصالات متعددة الأغراض لتقديم فرص النفاذ للمجتمعات التي تشح فيها الخدمات.
5. الإعفاء من الجبايات أو الرسوم الجمركية أو غيرها من الضرائب على معدات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات التي تنخفض فيها الخدمات وقطاعات الخدمات العامة مثل الصحة والتعليم وإدارة حالات الطوارئ.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات ومنها :

1. عدد الهواتف المتنقلة لكل فرد.
2. عدد الهواتف الثابتة السكنية لكل أسرة.
3. سعر خدمة النطاق العريض الأساسية.
4. نسبة السكان الذين تغطيهم شبكات النطاق العريض (الثابتة أو اللاسلكية).
5. مستوى الضرائب الحكومية المفروضة على معدات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ذات الصلة.
6. عدد المراكز المجتمعية الجديدة متعددة الأغراض في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعدد المستعملين في كل مركز.



الهدف 2

التأكد من أن السياسات والقواعد واللوائح الموضوعة لقطاع ICT تدعو إلى الشفافية التنظيمية وتحمي المستهلك وتعزز المنافسة وتدعم الحياذ .

المستهدفات

1. إدارة تطوير البنية التحتية ونشرها (تكثيف رأس المال) ، على أساس وطني لتشجيع المنافسة.
2. إعتماذ التسعير والسياسات واللوائح لتعزيز الوصول الشامل بأسعار معقولة .
3. تأكد أن جميع البنية التحتية التي تم إنشاؤها بأموال عامة ستكون متاحة للأستخدام من قبل المشغلين والمؤسسات الليبية العامة والخاصة بشروط عادلة وبأسعار معقولة ومنصفة دون المساس بحجمها أو موقعها أو تكوينها.
4. سن قوانين جديدة لتعزيز الثقة في البيئة الرقمية وإنشاء معايير خاصة بالأمن السيبراني وتوجيه المؤسسات نحو ضرورة خلق أجسام تعني بالسلامة المعلوماتية والتوعية بالمخاطر المصاحبة لاستخدام ICT.
5. وضع إطار قانوني لتوفير سياسة الاستخدام العادل .
6. تمكين المنافسة العادلة في سوق الاتصالات التي تساعد على تحقيق اتصالات ميسورة التكلفة للجميع.
7. إنشاء قدرات تنظيمية مهنية داخل القطاع لتوفير الإشراف وإدارة قطاع ICT ودفع التنمية الرقمية عبر الإقتصاد.

وستتحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. تشجيع تكافؤ الفرص أمام المتنافسين في أسواق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التنظيم والتدخل حسب الاقتضاء.
2. استعراض وتحديث (أو إعداد) التشريعات الناظمة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لضمان ملاءمتها للغرض والاستفادة من الخبرات الدولية.
3. وضع قوانين وسياسات وممارسات مناسبة تضمن الإنصاف وعدم التمييز في النفاذ إلى البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدماتها والتدريب في مجالاتها.



4. تنسيق تحديد الأولويات التشريعية الأخرى - بما في ذلك القوانين في مجالات جديدة قد تكون مطلوبة، وتعديلات قد تكون احترازية للقوانين القائمة - والمساعدة على تأمين الدعم والمساعدة التقنية اللازمة.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات منها التالية:

1. إقرار وتنفيذ قانون جديد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
2. وضع لوائح تمكينه ضمن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
3. استكمال تحليل السوق التنظيمية وفرض تدابير علاجية مسبقة عند الاقتضاء.
4. إنشاء فريق طعون مستقل لحل المنازعات.
5. موقع ليبيا في الرقم القياسي لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للحكومة الرشيدة والفعالة.

الهدف 3

المستهدفات

1. تطوير نظام وعملية الحكومة الإلكترونية.
2. تحسين دعم البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحكومية الداخلية.
3. تحسين تقديم الخدمات المناسبة والفعالة من حيث التكلفة للجمهور.
4. حماية حقوق المواطنين مثل الحق في الحماية من الجرائم الإلكترونية، وحماية الأطفال من المحتوى الضار والحفاظ على الحق في المعلومات وتعزيزه.

وستحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. وضع استراتيجية للحكومة الإلكترونية لتحسين عمليات الحكومة وتقديم الخدمات العامة من خلال استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
2. تقديم الخدمات العامة إلى المواطنين من خلال استعمالات خلاقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل مرافق الخدمات المجهزة ومكاتب المساعدة والخدمات الإلكترونية، ويمكن تيسير تقديمها جميعاً من خلال بوابة إلكترونية حكومية.



3. استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين طريقة قيام المؤسسات العامة بتسيير الشؤون العامة وإدارة الموارد العامة.
4. استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل تناقل البيانات والمعلومات ذات الصلة بين الوزارات الحكومية ومقدمي الخدمات العامة.
5. تحسين موارد وقدرات الحكومة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال دراسة إمكانية توحيد شراء معدات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات وخدمات الدعم لكل قطاعات الحكومة.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات منها التالية:

1. نطاق وحدثة المعلومات المنشورة على المواقع الإلكترونية للوزارات الحكومية.
2. تواتر استعمال بوابة المعلومات الإلكترونية الحكومية.
3. وتيرة إنشاء نظام الحكومة الإلكترونية وتواتر قيام المواطنين باستعماله.

ضمان أمن البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، بما في ذلك سلامة وسرية وتوافر جميع أنظمة البيانات المستخدمة.

الهدف 4

المستهدفات

1. ضمان حماية البنية التحتية المادية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من التخريب والسرقة ، وإنشاء عمليات للتعافي واستمرارية الأعمال.
2. الانخراط في التعاون الإقليمي والدولي لحماية الفضاء السيبراني في ليبيا وبناء القدرات الوطنية (يمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام فرق الاستجابة للحوادث الإلكترونية أو "CIRTs").
3. تأمين حقوق وخصوصية المستهلكين عبر الإنترنت من خلال وضع قواعد لضمان خصوصية المعلومات التي تحتفظ بها الحكومة والقطاع الخاص.
4. تأكد من وجود أنظمة لحماية الأطفال عبر الإنترنت.
5. حماية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحيوية وإنشاء آليات استجابة فعالة للتعامل مع قضايا الأمن السيبراني والكوارث المادية.

وستتحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. إدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاستراتيجية الوطنية للتعامل مع الكوارث.
2. وضع سياسة للأمن السيبراني.
3. إنشاء وحدة للتحقيق في الجرائم الحاسوبية لإنفاذ القانون السيبراني.

تحسين النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الهدف 5

المستهدفات

1. يتمتع المستهلكون بحماية جيدة ولديهم ثقة في استخدام الشبكات والخدمات العامة.
2. تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز التنمية المستدامة.
3. يتم تسخير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة النمو الاقتصادي.
4. تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والصحة والسلامة العامة والبيئة وقطاعات الدولة المختلفة.
5. تلعب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً أساسياً في السياسات والاستراتيجيات القطاعية (مثل الطاقة والنقل والزراعة والسياحة).
6. تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإدامة اللغة والثقافة.

وستتحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. وضع استراتيجية للحكومة الإلكترونية لتحسين عمليات الحكومة وتقديم الخدمات العامة من خلال استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
2. تقديم الخدمات العامة إلى المواطنين من خلال استعمالات خلاقية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل مرافق الخدمات المجهزة ومكاتب المساعدة والخدمات الإلكترونية، ويمكن تيسير تقديمها جميعاً من خلال بوابة إلكترونية حكومية.



3. استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين طريقة قيام المؤسسات العامة بتسيير الشؤون العامة وإدارة الموارد العامة.
4. استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل تناقل البيانات والمعلومات ذات الصلة بين الوزارات الحكومية ومقدمي الخدمات العامة.
5. تحسين موارد وقدرات الحكومة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال دراسة إمكانية توحيد شراء معدات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات وخدمات الدعم لكل قطاعات الحكومة.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات منها التالية:

1. وضع سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القطاعية من أجل التعليم والصحة والطاقة والنقل والزراعة والسياحة.
2. تواتر استعمال بوابة المعلومات الإلكترونية الحكومية.
3. نسبة السكان الذين يستعملون الخدمات المالية الرقمية.
4. موقع ليبيا في الرقم القياسي العالمي للتنافسية.
5. النسبة المئوية للمعاملات التجارية الجارية باستعمال التجارة الإلكترونية.

تعزيز محو الأمية الرقمية وتطوير المهارات لتعزيز الإنتاجية والابتكار

الهدف 6

المستهدفات

1. توفير التدريب على المهارات الرقمية للمسؤولين الحكوميين وواضعي السياسات والمنظمين.
2. إنشاء اقتصاد رقمي وطني قائم على العمالة الماهرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
3. زيادة حجم ونوعية قاعدة الموارد البشرية الماهرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ليبيا لخلق قوة عاملة ماهرة ، لا سيما في الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الصغيرة.
4. دعم مبادرات تنمية المهارات الرقمية الإقليمية والدولية والمشاركة فيها.

المستهدفات

5. تأكد من أن صناع القرار الحكوميين وقادة المجتمع المحلي والمجتمع المدني ، وكذلك المديرين التنفيذيين في القطاعين العام والخاص ، لديهم فهم قوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
6. تأكد من أن الطلاب لديهم إمكانية الوصول إلى أنظمة التعليم عبر الإنترنت في المدارس ومنشآت التعليم العالي/ التدريب في جميع أنحاء البلاد.

وستحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. ضمان حصول المدارس والجامعات على نفاذ مستدام وميسور التكلفة إلى الحواسيب وتوصيلات النطاق العريض.
2. إدراج استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المناهج المدرسية.
3. ضمان تلقي المدرسين التدريب المناسب بحيث يمتلكون المهارات والثقة اللازمة لإدراج استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الدروس.
4. دعم برامج التعلم الإلكتروني لإتاحة فرص التعليم المهني والتعليم مدى الحياة للشباب والكبار بغية تطوير المهارات المحدثة ذات الصلة واللازمة للتنافس في القوى العاملة الحالية، ولا سيما بين موظفي القطاع العام.
5. إتاحة الفرص للناس في المجتمعات الريفية أو المحرومة كي يكتسبوا المهارات والثقة في استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للنفاذ إلى المعلومات وتناولها ومواصلة تعليمهم.
6. تنسيق الفرص المحلية والإقليمية للتدريب على سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لصناع القرار الحكوميين والموظفين المعنيين بالسياسات.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات منها التالية:

1. إقامة روابط بين دوائر التعليم ودوائر صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
2. نسبة المدارس التي تدمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مناهجها.
3. نسبة جميع المعلمين الذين يستكملون متطلبات الحصول على شهادات التعليم والتدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
4. نسبة الشباب والنساء ذوات المهارات والمؤهلات الرقمية



تجهيز ليبيا لتصبح مركزاً لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إفريقيا.

الهدف 7

المستهدفات

1. إستكمال شبكات الألياف البصرية مع الدول المجاورة .
2. وضع إطار تنظيمي يدعم إصدار التراخيص الجديدة للبوابات الدولية.
3. وضع إطار تنظيمي لتراخيص مد كوابل دولية جديدة.
4. منح تراخيص للمشغلين الحاليين لتشغيل بوابات دولية خاصة بهم.
5. تشجيع القطاع الخاص في مجال توفير الاتصالات الدولية.
6. توسعة السعات الحالية للكوابل الدولية.

وستتحقق هذه المستهدفات من خلال:

1. استيفاء الأهداف المحددة في إطار الغايات من 1 إلى 6
2. استنباط استراتيجية لمحور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشرها.
3. المشاركة الفعّالة في التنمية السياسية والاقتصادية وفي هيئات تقييس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شمال إفريقيا وعموم إفريقيا.

وسيستند التقدم نحو تحقيق هذا الهدف إلى المؤشرات منها التالية:

1. بناء سعات وصلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل ليبيا وخارجها.
2. استعمال السعة الدولية المركّبة.

توفير الخدمات البريدية الشمولية لمختلف مناطق البلاد بصفة دائمة وبجودة مطلوبة وبأسعار مناسبة.

الهدف 8

المستهدفات

1. تسويق الخدمات وفق مقتضيات المنافسة (جودة الخدمة – اسعار – تجديد).
2. الاعتماد على التقنيات الحديثة في تقديم الخدمات.
3. توجيه النشاط نحو المجالات المستقبلية و الواعدة و ذات قيمة مضافة و القدرة على مواجهة المنافسة , بخلق فرص لمصادر دخل جديدة.
4. بناء الشراكات المحلية و الدولية و تعزيز العلاقات الثنائية مع الدول لجذب الإستثمارات البريدية.
5. إستكمال اللوائح الفنية للعمل البريدي التجاري.
6. تحديث الشبكة البريدية و إعادة تنظيمها "تحسين أداء الشركة البريدية بوسائل النقل و توزيع البريد من خلال تعزيزها بسيارات إضافية و درجات نارية لخدمات التوصيل".
7. إفتتاح مكاتب بريدية نموذجية , تكون نواة لسلسلة مكاتب الشركة المستهدفة بتقديم خدمات بريدية حديثة و شمولية.
8. التوسع في خدمة البريد الدعائي.
9. إنشاء مطبعة خاصة بالشركة "إحداث توازن مالي".



المبادرات الداعمة لتنفيذ الإستراتيجية

وضعنا خطة عمل للمساعدة في تنفيذ استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية. وتغطي خطة العمل فترة خمس سنوات ولكل هدف من الأهداف المحددة في الفصل السابق، يُقترح إجراء استراتيجي أو أكثر، على أن يفي كل إجراء بالمعايير الذكية (SMART) (أي يجب أن يكون كل إجراء محدداً وقابلًا للقياس وقابلًا للتحقيق وذو صلة ومستنداً إلى الوقت). وتقدم خطة العمل لمحة عامة عن كيفية تنفيذ الاستراتيجية. وتقر خطة العمل هذه بوجود العديد من الارتباطات القائمة فيما بين الأهداف المذكورة. ويلزم تحقيق أحدها قبل السعي لتحقيق هدف آخر.

وفي الجدول التالي، نحدد العمل الاستراتيجي، وتحديد الصلة، ونبين التدابير التي يمكن اتخاذها لتحقيق التنفيذ الفعال.

ولاستكمال جدول مدخلات الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية (GACI) وغيرها من أصحاب المصلحة في الاستراتيجية الوطنية للاتصالات والمعلوماتية (مثل: وزارات الصحة والتعليم والاقتصاد والمالية) لا بد مما يلي:

- تحديد أولويات الإجراءات الاستراتيجية - ما إذا كان الإجراء مثلاً: ذا أولوية عالية (في غضون سنة أو سنتين)؛ أو أولوية متوسطة (في غضون سنتين أو 3 سنوات)؛ أو أولوية منخفضة (في غضون 3-5 سنوات).
- تحديد المقاصد والتواريخ المناسبة.
- أن تكون الهيئة العامة للاتصالات والمعلوماتية (GACI) غالباً هي الوكالة الرائدة، ولكن قد تكون وزارة أخرى هي الوكالة الرائدة فيما يتعلق ببعض الإجراءات الاستراتيجية.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		إنشاء فريق توجيه وطني معني بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	الأهداف 1-7	تشكيل فريق توجيه وطني معني بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويمثل مصالح القطاعين العام والخاص للتوصية بإدخال تعديلات على سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومراقبة التنفيذ على نحو ينشئ بؤرة وحيدة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ليبيا.
		عقد اجتماعات منتظمة لفريق التوجيه المعني بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع تقارير مرحلية كل سنتين.	الأهداف 1-7	مراقبة مجمل التقدم الحاصل قياساً بالاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		وزير حكومي رفيع المقام كرئيس لفريق التوجيه المعني بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	الأهداف 1-7	التأكد من دعم السياسة العامة على أعلى مستوى في البلاد.
		إدراج البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الميزانية الوطنية	الهدف 1	رصد أموال عامة للبنية التحتية الرئيسية المفعلّة للشبكات

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		إنشاء آلية تمويلية لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المناطق الريفية.	الهدف 1	دعم تنمية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبدء بنشر الخدمات في المناطق الريفية والمناطق التي تشح فيها الخدمات
		مد كيلومترات البنية التحتية لشبكة ألياف بصرية أساسية. سعر خدمة النطاق العريض الأساسية.	الهدف 1	تسهيل تخطيط وتصميم وتطوير شبكة إرسال رقمي عالية الجودة في جميع المحافظات
		النسبة المئوية لمشاريع البنية التحتية العامّة التي تشمل متطلبات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 1	إدراج البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل مد كبلات الألياف البصرية كجزء من تكاليف التصميم المدمجة لأي استثمار في البنية التحتية العامة وخاصة عند إعادة تأهيل، أو بناء الجديد من، الطرق الرئيسية وشبكات الكهرباء والسكك الحديدية.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعود	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		قيام أصحاب التراخيص بإعداد تقارير سنوية. النسبة المئوية لحاملي التراخيص الذين ينفذون الخطط التي وضعوها لأنفسهم.	الهدف 1	مطالبة جميع مقدمي الخدمات (خدمات الاتصالات الصوتية، والبيانات، والفيديو، وغيرها) الحاملين لتراخيص تشغيل على الصعيد الوطني/الإقليمي بتقديم خطط للتطوير/التوسيع/النشر كجزء من شروط الترخيص
	ألا تشكل القدرة الكهربائية عائقاً أمام استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	النسبة المئوية لتيسر إمدادات القدرة الكهربائية حسب المنطقة	الهدف 1	الاستثمار في إمدادات موثوقة ومتسقة للقدرة الكهربائية من مصادر قابلة للتجديد وغير قابلة للتجديد
	70% بحلول عام 2025	النسبة المئوية للسكان الموصولين بالنطاق العريض (تحدّد فيما بعد)	الهدف 1	تشجيع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العام والخاص على توسيع وتنويع شبكات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات السلكية واللاسلكية مع التركيز بوجه خاص على توصيلية الميل الأخير بأسعار ميسورة.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعود	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		مستويات الضرائب والتعريفات على منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 1	خفض الضرائب والتعريفات المستوفاة من المستعملين النهائيين على منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
	أسعار خدمة النطاق العريض الأساسية دون 2 % من الدخل القومي الإجمالي للفرد بحلول عام 2025	النسبة المئوية للأشخاص الذين يمكنهم النفاذ إلى الإنترنت (في المنزل أو المدرسة أو المجتمع المحلي). أسعار النطاق العريض كنسبة من الدخل القومي الإجمالي (GNI) للفرد.	الهدف 1	ضمان النفاذ بتكلفة ميسورة إلى معدات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		موقع ليبيا في الرقم القياسي العالمي للتنافسية. تنفيذ قانون جديد بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	الهدف 1	تنفيذ نظام قانوني وتنظيمي مع تركيز خاص على الاستثمار والمنافسة العادلة بين الأطراف الفاعلة في السوق
		موقع ليبيا في الرقم القياسي العالمي للتنافسية	الهدف 2	وضع قوانين ولوائح ذات صلة وفعّالة ترمي إلى تعزيز ثقة القطاع الخاص والالتزام بالمعايير وأفضل الممارسات على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		نشر لوائح تمكينيه ضمن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	الهدف 2	إرساء ورعاية القدرات ضمن الهيئة من أجل التنظيم الفعال للقطاع
		وضع تراخيص ولوائح ملائمة لخدمات الجملة والتجزئة والقيمة المضافة.	الهدف 2	تنفيذ نهج مرن ومحايد تكنولوجياً في منح التراخيص
		توطين القوانين الدولية ذات الصلة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 2	وضع قوانين ولوائح منسقة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتضمن أفضل الممارسات الدولية وتعهدات/التزامات ليبيا في السوق المشتركة لشرق إفريقيا والجنوب الإفريقي (COMESA) وغيرها
		وضع إجراءات للتشاور مع العموم. عقد منتدى وطني سنوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	الهدف 2	وضع إطار واضح للحوار بين المنظمين وأصحاب المصلحة والمستهلكين
		إعداد لوائح للطفيف والترقيم والعنونة	الهدف 2	اتخاذ تدابير لتحقيق الكفاءة في استعمال الموارد الشحيحة

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعود	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		إجراء تحليل للسوق وتحديد القوة السوقية الكبيرة وتنفيذ التدابير العلاجية المناسبة استباقياً عند اللزوم.	الهدف 2	تسهيل المنافسة العادلة والفعّالة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
	إنشاء قطاع خاص نابض بالحياة وتنافسي ومبتكر في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	إعداد وتنفيذ جدول زمني لتحرير قطاع الاتصالات. النسبة المئوية لمساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي.	الهدف 2	إنجاز التحرير الكامل لجميع الخدمات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات رهناً بالبروتوكولات/الاتفاقيات الإقليمية والدولية
		إعداد المبادئ التوجيهية ونشرها، ثم استعراضها وتحديثها بانتظام	الهدف 2	وضع مبادئ توجيهية لتقاسم البنية التحتية، والتوصيل البيني للشبكات، ووضع التعريفات
		إعداد المبادئ التوجيهية بشأن النفاذ إلى البيانات وحمايتها ونشرها، ثم استعراض هذه المبادئ التوجيهية وتحديثها بانتظام	الهدف 2	وضع صكوك تشريعية وغيرها من الصكوك الرامية إلى تعزيز النفاذ إلى المعلومات إلى جانب تأمين حرمة وأمن المعلومات في المجال العام

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		إنشاء هيئة طعون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 2	إنشاء محكمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تنحصر مهامها في معالجة حالات الطعن التي تنشأ عن أحكام أو توجيهات إدارة التنظيم بوصفها أول خط لحل المنازعات بين الأطراف في القطاع؛
		إنشاء لوائح حماية المستهلك	الهدف 2	وضع أحكام قانونية وتنظيمية تكفل معالجة مصالح المستهلكين وحمايتهم على نحو كافٍ
		إعداد لوائح التجارة الإلكترونية ثم استعراضها وتحديثها بانتظام	الهدف 2	وضع قوانين ولوائح فعّالة تنظم التجارة الإلكترونية على المستوى الوطني وتدعمها أنظمة إقليمية ودولية
		ورش عمل سنوية بشأن بناء القدرات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 3	تنسيق تحديد الأولويات التشريعية الأخرى - بما في ذلك القوانين في مجالات جديدة قد تكون مطلوبة، وتعديلات قد تكون احترازية للقوانين القائمة - والمساعدة على تأمين الدعم والمساعدة التقنية اللازمة.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		وجود خطط عمل منسقة عبر القطاعات الحكومية بالحد الأدنى من التداخل. النسبة المئوية للخدمات (المعاملات) الحكومية التي تستعمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 3	وضع استراتيجية للحكومة الإلكترونية
	تحسن الكفاءة التشغيلية للحكومة ورضا المواطنين.	تقييس المواقع الإلكترونية والبريد الإلكتروني وتواتر استعمال بوابة المعلومات الإلكترونية الحكومية والنسبة المئوية للخدمات المرقمنة من إجمالي الخدمات	الهدف 3	التأكد من أن لكل المؤسسات الحكومية حضوراً موحداً على شبكة الإنترنت (المواقع الإلكترونية)، ومن تيسر النفاذ إليها عبر الإنترنت والبريد الإلكتروني.
	تأمين الفضاء السيبراني والبنية التحتية الوطنية الحرجة وأصول المعلومات في ليبيا	إنشاء وكالة جديدة بصلاحيات ووظائف مناسبة	الهدف 4	إنشاء وحدة للتحقيق في الجرائم الحاسوبية لإنفاذ القانون السيبراني

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
	إدراك الجمهور للتحديات السيبرانية	النسبة المئوية لمصالح الأعمال التي لديها خطة لاستمرارية الأعمال.	الهدف 4	التوعية على الصعيد الوطني بالتحديات التي يتعرض لها أمن المعلومات من البرمجيات الضارة والجرائم السيبرانية والكوارث وتأثيرها على استمرارية الأعمال.
		وضع سياسة بشأن الأمن السيبراني الاستعراض والتحديث السنويان	الهدف 4	ضمان القيام بالبحوث والتخطيط والتنسيق وتنفيذ السياسة/الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني وغيرها من المبادرات المتصلة بأمن المعلومات.
		القيام بتدقيق أمن الشبكة	الهدف 4	إجراء تقييم لأمن معلومات الشبكات والأنظمة والتطبيقات العامة والخاصة لضمان الالتزام بأفضل الممارسات.
		النسبة المئوية للمعاملات التجارية التي تستعمل التجارة الإلكترونية. قيمة المدفوعات الإلكترونية كنسبة مئوية من إجمالي الناتج المحلي.	الهدف 4	تنشئة ثقافة التجارة الإلكترونية في البلاد.

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		عدد ما أنشئ من المراكز المجتمعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات متعددة الأغراض	الهدف 5	دعم مبادرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القائمة على المجتمعات المحلية
		وضع سياسة بشأن الأمن السيبراني الاستعراض والتحديث السنويان	الهدف 5	تمكين العاملين في مجال الرعاية الصحية من استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لزيادة قدرتهم على تشخيص الأمراض ومعالجتها.
		النسبة المئوية لسجلات الرعاية الصحية المتاحة إلكترونياً	الهدف 5	تزويد العاملين في مجال الرعاية الصحية بسجلات طبية إلكترونية.
		النسبة المئوية لميزانية الرعاية الصحية المستثمرة في مجال الرعاية الصحية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 5	دعم مشاريع الصحة الإلكترونية التي يمكن تحقيقها

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		النسبة المئوية لميزانية الرعاية الصحية المستثمرة في مجال الرعاية الصحية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 5	دعم مشاريع الصحة الإلكترونية التي يمكن تحقيقها
		برنامج وطني للطب عن بُعد	الهدف 5	تيسير إعداد وتنفيذ برنامج وطني للطب عن بُعد
		النسبة المئوية للمؤسسات الصحية التي لديها نفاذ عريض النطاق	الهدف 5	تيسير التوصيلية والنفاذ إلى خدمات الاتصالات في المؤسسات الصحية
		مستوى الدعم المالي لمبادرات المحتوى المحلي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 5	تحفيز تطوير صناعة محلية لمحتوى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		النسبة المئوية للدورات (في مراحل التعليم الابتدائي والثانوي والعالي) التي لديها فرص متكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتعلم عن بُعد. برامج معدة للأشخاص العاملين في نظام التعليم الرسمي وخارجه والمدربين على استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. النسبة المئوية للمواطنين الملمين بالمعارف الرقمية حسب الجنسين (بأعمار 15 سنة فما فوق).	الهدف 6	وضع برامج للتوعية بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام بمهارتها
	100% من المدارس الثانوية و 60% من المدارس الابتدائية بحلول نهاية عام 2025	النسبة المئوية للمدارس الثانوية الموصولة النسبة المئوية للمدارس الابتدائية الموصولة	الهدف 6	زيادة عدد المدارس المزودة بالتوصيل بالإنترنت

الجهة المسؤولة	المقصد/ الموعد	التدابير	مجال (مجالات) الإنجاز	الإجراء الاستراتيجي
		النسبة المئوية للعاملين في مجال الرعاية الصحية الذين اكتسبوا التدريب والمهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 6	الترويج لتنمية التدريب والمهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتشجيعها بين المهنيين في مجال الرعاية الصحية
		عدد مقدمي المسيّرات الدولية المرخص له. عدد المسيّرات الدولية المختلفة.	الهدف 7	إجراء تمارين تعاونية يشارك فيها أصحاب مصلحة في دوائر الصناعة والهيئات الأكاديمية والحكومة من أجل تأسيس ليبيا كرائد في مجالات معينة.
		مجموع سعة الإنترنت الدولية المقامة. النسبة المئوية لاستعمال سعة الإنترنت الدولية.	الهدف 7	زيادة العرض والطلب على التوصيلية الدولية.
		نشر استراتيجية محور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الهدف 7	تحديد وتخطيط الأنشطة الأساسية لنجاح إعداد ليبييا كمحور لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

4. المسؤوليات المؤسسية

الإدارة الفعّالة أمر أساسي لنجاح أي استراتيجية. ومن المهم أن تنفّذ استراتيجية الاتصالات والمعلوماتية وتراقب على الوجه الصحيح بحيث تمكّن عملية الإدارة من اتخاذ قرارات عالية الجودة في الوقت المناسب. ويتعين النظر إلى هذه الاستراتيجية كخارطة طريق للنجاح، وشأنها شأن جميع خرائط الطريق، تصادف أحياناً مسارات وعوائق وفرص غير متوقعة (لا سيما في عالم التكنولوجيا) تتطلب طرقاً ونهجاً مختلفة.

وفي حين يتعين أن تكون الحكومة في موضع مساءلة عن نجاح هذه الاستراتيجية، فإن إدارة الاستراتيجية ستناط بطائفة من أصحاب المصلحة. وتتجه النية لإتاحة الفرصة لكل من يتأثر بهذه الاستراتيجية للمشاركة في عملية الإدارة. وسيحدث ذلك بعدد من الوسائل:

- ستنشأ لجنة مشتركة لمراقبة التقدم المحرز في الاستراتيجية بالتفصيل.
- ستقدّم تقارير مرحلية سنوية إلى (رئيس اللجنة).
- ستقدّم مذكرات إحاطة عن التقدم المحرز نحو تحقيق كل هدف

1.4 الحكومة

يتمثل دور الحكومة فيما يلي:

- إنشاء آليات مؤسسية لضمان تنفيذ أي سياسة متصلة بالاتصالات والمعلوماتية تنفيذاً ناجحاً.
- مواصلة البحوث في أساليب وخبرات من شأنها أن تساعد في تنفيذ الاستراتيجية ومراقبتها وتحديثها.
- توجيه الموارد للاستثمار في البنية التحتية الداعمة للاتصالات والمعلوماتية بالشراكة مع الشركات الوطنية والإقليمية.

2.4 السلطة التنظيمية

يتمثل دور السلطة التنظيمية للاتصالات والمعلوماتية في مراقبة الطلب والعرض في سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخصوصاً في سوق الاتصالات الإلكترونية والتدخل لتصحيح اختلالات التوازن أو الاختلالات في السوق، وينبغي أن تتمتع بالاستقلالية اللازمة عن أصحاب المصلحة لضمان الحياد والمرونة والشفافية.



3.4 القطاع الخاص

- سيؤدي القطاع الخاص دوراً رئيسياً في تطوير وتوسيع البنية التحتية للاتصالات والمعلوماتية وتقديم خدمات ومنتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:
- ويجب أن يسعى أيضاً إلى الاستفادة من فرص الأعمال الجديدة التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإلى توسيع نطاق استعمال الاتصالات والمعلوماتية.
 - تحسين جودة المنتجات والخدمات لضمان القدرة التنافسية.
 - وسيتطلب منه أيضاً دعم الجهود الوطنية والمشاركة فيها من أجل المساهمة في الانتشار العام للمعرفة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتنمية قدرات الموارد البشرية.

4.4 المؤسسات التعليمية

يجب على المؤسسات التعليمية أن تؤدي دوراً رئيسياً في تحسين آليات التدريس والتعلم التي تطور مجتمعاً ملماً بمعارف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقادراً على إنتاج منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المطورة والمصنّعة محلياً. وينبغي تكليف هذه المؤسسات بضمان إدراج المعارف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كجزء من المناهج التعليمية الأساسية. ومع تزايد النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يجب على المؤسسات التعليمية استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوسيع نطاق النفاذ إلى التعليم وتحسين نوعية التعليم.

5.4 الوزارات الحكومية الأخرى

المشاركة الفعالة والتكاتف لإنجاح الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاتصالات والمعلوماتية.



